

radikoについて



radikoアプリダウンロードはこちら



App store



Google Play

radikoは、インターネットを通じてラジオやポッドキャストを聴くことができる音声コンテンツプラットフォームで、民放連加盟ラジオ放送局*全99局が参加しています。

*民放連加盟ラジオ放送局全99局+NHKが参加しています。(2024年4月現在)

【radikoのプランについて】

今放送中の番組(ライブ)はもちろん、タイムフリーなら過去7日間以内の番組がいつでもあとから聴けます。また有料会員のradikoプレミアムでは、エリアフリー、タイムフリー30プラン、ダブルプランと3つのプランでお楽しみいただくことができ、Podcastもお聴きいただけます。

| | | | |
|----------------|----------------------------------|--|---|
| ライブ | ▶ リアルタイムで番組を聴く |  |  |
| タイムフリー | ▶ 過去7日以内の番組を聴く | | |
| ダブルプラン | タイムフリー30 | ▶ 過去30日前までの番組を聴く ※radikoプレミアム会員プラン | |
| | エリアフリー | ▶ 日本全国の番組を聴く ※radikoプレミアム会員プラン | |
| Podcast | ▶ 地上波と同じ番組やオリジナル番組など聴取期限のない番組を聴く | | |

【その他の機能・サービス】

- スマートスピーカー(Amazon Echo(「Alexa」)、Google Homeなど)でもお楽しみいただけます。
- 「radiko news」…番組最新情報や出演者インタビューなどを掲載。SNS(X、Facebook)でも配信中。
- 「シェアラジコ」…ラジオ番組をSNS上で共有できる機能です。
X・LINE・Instagram・Facebookへ投稿できる他、URLをコピーして共有することも可能です。

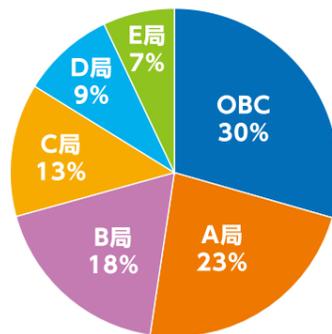
【資料】

- 月間利用者数 約850万人
- 1人あたりの平均利用時間 約130分(／日)
- 1日あたりの平均利用者数 約185万人
- 有料会員数 約100万人

※2025年4月radiko資料より

深夜帯は強い! 「サクラバシ919」

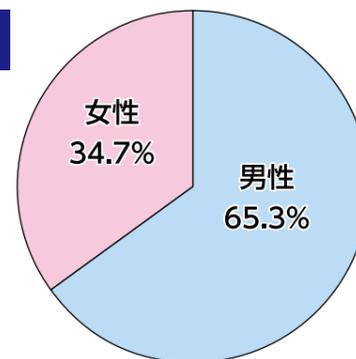
2022年4月4日にスタートした「サクラバシ919」は、「好奇心が開花するエンターテインメントの架け橋」をコンセプトにサブカルチャーをテーマとし、毎週月曜日～金曜日23時～25時に放送中です。ラジオ大阪での放送と同時に、ライブ配信・動画コミュニティアプリ「ミクチャ」でも配信しており、10代～40代を中心に広く支持されている深夜の生ワイド番組です。



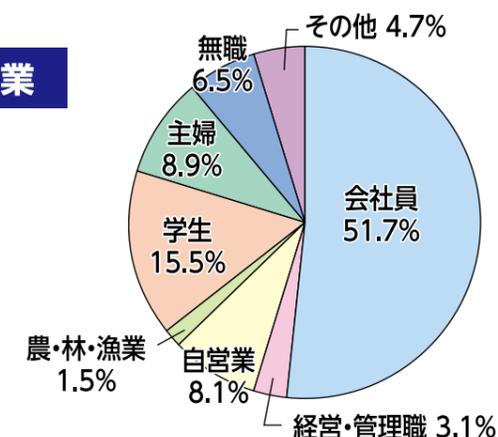
■OBC ■A局 ■B局 ■C局 ■D局 ■E局
※「サクラバシ919」木曜日 2024年6月radikoデータより

ラジオ大阪はどんな人が聴いている?

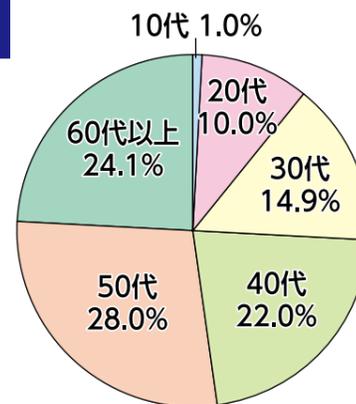
性別



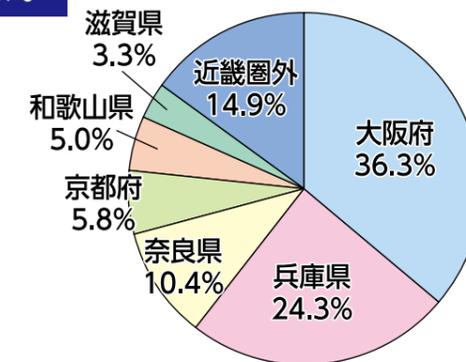
職業



年齢層



お住まい

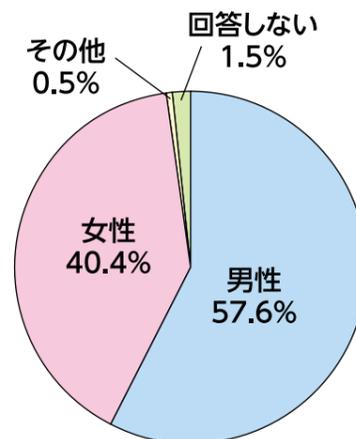


(2025年4月トータル(7日間)_radikoデータより)

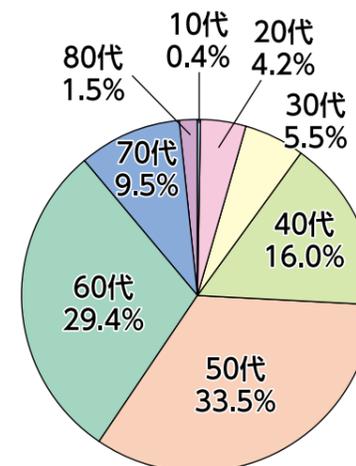
ファンクラブ会員さんはどんな人?

ラジオ大阪のメールマガジン登録をいただくと、ファンクラブ会員となります。会員には番組情報やイベントのご案内などの最新情報を週に一度、メールマガジンで配信しています。

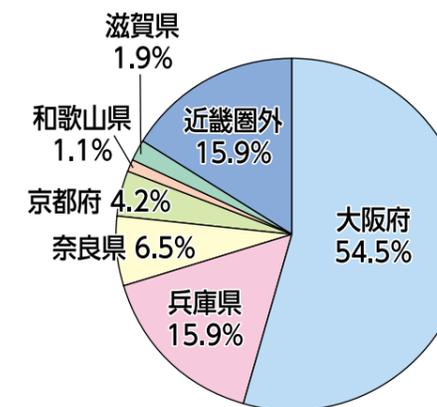
性別



年齢層



お住まい



(2025年4月現在のファンクラブデータより)