

ラジオ大阪のPodcast展開

インターネットを通じて音声コンテンツを楽しめるサービス『Podcast(ポッドキャスト)』。いつでもお好きなタイミングで、どこでもスマートフォンのアプリを通じ、お気軽にお聴きいただけることから人気が高まっています。ラジオ大阪でも地上波番組のサイマル配信やPodcast用のオリジナル音声コンテンツを制作し配信しています。スマートフォンの各アプリやパソコンのブラウザやソフトなどでお聴きいただけます。

Podcastの聴き方

radiko でお聴きいただく方法



◆Spotify
◆Apple Podcasts
◆Amazon music
◆YouTube music
でお聴きいただける番組もあります。詳しくはラジオ大阪HPの右上の「Podcast」をご覧ください。



ラジオ大阪のPodcastコンテンツの一部ご紹介

音声コンテンツ制作のプロであるラジオ大阪が様々なジャンルのPodcast番組を制作し配信しています。



【サイラジオ! 光の未来探検】
出演/八木早希(フリーアナウンサー)他

光のすごさや不思議、未来を切り拓く光の最先端技術などを分かりやすく楽しくお届けする番組。



【大喜利めーめー】
出演/笑福亭喬明

番組から毎週出されるお題に参加して頂き、採用毎に加算されるポイントで階級が上がる大喜利番組。



【藤川貴央のちよどええラジオ】
出演/藤川貴央(ラジオ大阪アナウンサー)

毎週月～木・9時～11時放送の朝ワイド番組「藤川貴央のちよどええラジオ」の人気コーナーのPodcast番組。



【原田探偵局】
出演/原田年晴(ラジオ大阪アナウンサー)

毎週木曜日・14時～16時55分放送の昼ワイド「原田年晴かぶりつきサザデー」のコーナーのPodcast番組。リスナーから調査依頼のあったモノ・コト取材し、報告しています。



【競技かるたプレイヤーズファイル】
出演/清水綾音

頭脳スポーツ「競技かるた」の選手や関係者へのインタビューを通じてその魅力を発信する番組。



【高岡美樹のどうぞご最真に】
出演/高岡美樹

大阪出身のパーソナリティ・高岡美樹が、「最真」にしている人や物、文化芸能、場所など、幅広くお話ししている番組。

(2025年5月1日現在)

ラジオCMについて

ラジオで流れているコマーシャルは、20秒を基本として、商品名や会社名だけを伝える3～5秒の短いものや、しっかりとストーリー性を持って作り込まれた2分ほどの長いものもあります。

ラジオのコマーシャルの特徴は…

1 放送したい地域に合わせた広告メッセージを作る事が可能ですので、方言を入れたりするなど、ローカルティ溢れる面白さを演出でき、聞いた方に親近感を持ってもらいやすいです。



2 音声広告は映像よりも自分に向けられた情報として記憶に残りやすいという研究があります。



3 イメージリートランスファー効果と言って、ラジオコマーシャルを聴いた時に他の広告を思い起こす効果があるとされています。



ラジオコマーシャルのサンプルです。ぜひ、聴いてみてくださいね。



ラジオCM制作

ラジオ大阪では、クライアントのご要望に応じてCM制作を行います。

ラジオ大阪では、既存の番組CM・スポットCM放送だけでなく、本社収録スタジオを使い、ラジオCMの制作を行っています。クライアントからの要望にも、様々な声のアナウンサー・タレントをキャスティングし幅広く対応しています。

広告出稿までの流れ



①原稿の下読み
ストップウォッチで秒数を確認し、読むスピードや強弱などをチェック。



②CM収録スタート
スタジオに入りディレクターの合図で収録を行います。



③CM収録
内容に応じて様々な声で演出します。



④編集・確認
収録後、BGMや効果音の編集・確認を行います。