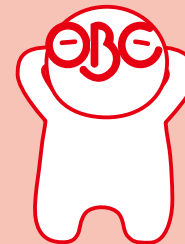


ラジオ大阪 ガイドブック



公式キャラクター
「弁天 おび氏」

ラジオ大阪 も、好きにやります。



株式会社ラジオ大阪

大阪本社 〒552-8501 大阪市港区弁天1丁目2-4
<営 業 部> TEL06-6577-1331、FAX06-6577-1330

東京支社 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2丁目2-1
小田急サザンタワー8階 株式会社DONUTS内
TEL050-5530-0973、FAX050-5369-3102



<http://www.obc1314.co.jp>
発行:2025.08 ラジオ大阪編集部



FM91.9 AM1314

PC・スマホは radiko.jp

ラジオ大阪はどんなラジオ局？

1958(昭和33)年7月1日に開局し、おかげさまで67周年を迎えました。AMでは50kWという出力(電波を飛ばす強さ)で放送している準キー局では最大で、東は名古屋、西は大分県まで電波が届いています。国内には民放AMラジオ局が47局ありますが、100kWで放送しているのは東京のキー局3局、50kWで放送しているのは札幌、名古屋、大阪、福岡の基幹地区9局です。文化放送、ニッポン放送をキー局にするNRNネットワークに属しています。



こんなことをやってきました。

- ・笑福亭鶴瓶、新野新出演の伝説の深夜番組「ぬかるみの世界」や、最新の音楽チャートで人気を博した「OBCブンブンリクエスト」など、知名度の高い人気番組を放送してきました。
- ・1961(昭和36)年に、ラジオ局初のステーションソング「OBCソング」が誕生しました。作詞は『火垂るの墓』で有名な野坂昭如、作曲は「手のひらを太陽に」などのヒット作を多数手がけたいずみたくが手掛けました。「ラジオ聴くなら、ラジオ大阪〜♪」という曲は、今も放送やイベントで聴くことができます。

関西の文化を育て、社会に役立つ活動を実施しています。

- ・最も伝統ある漫才賞である「上方漫才大賞」は、60年の歴史を誇ります。現在は関西テレビ放送と共催しています。(9・10ページ)
- ・ニッポン放送をキーステーションに、目の不自由な方をサポートするためのチャリティキャンペーン「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」を1976(昭和51)年より実施しています。48年で302基の音の出る信号機を寄贈してきました。(11・12ページ)



ラジオ大阪の聴き方

AM1314kHz …AMが受信できるラジオでお聴きください。

FM91.9MHz …よりクリアな音声で放送をお届けします。(内容はAMと同じです)「ワイドFM対応」のラジオで、お聴きください。

radiko…パソコン・スマートフォンでも、radiko.jpでいつでもどこでもラジオ大阪の放送が聴けます。

OBCマーケットエリア



地図上のマーケットエリアはAM放送において、もっとも良質な電波が一日中確実に届く範囲。サービスエリアは、法定上の電界強度を満たすエリアです。

人口：22,163,449人
世帯数：10,894,053世帯

(注)2024年1月1日現在の「住民基本台帳」よりOBCマーケットエリアに含まれる部分を算出。



AMとFMの違いは？

簡単に言うと音声を電波にのせる方式と周波数帯が違います。AMは遠くまで伝わりますが雑音が入りやすい、FMは遠くまでは伝わりにくいですが音質が良いという特徴があります。状況によって聴きやすい方をお選びください。

ラジオリスナーについて

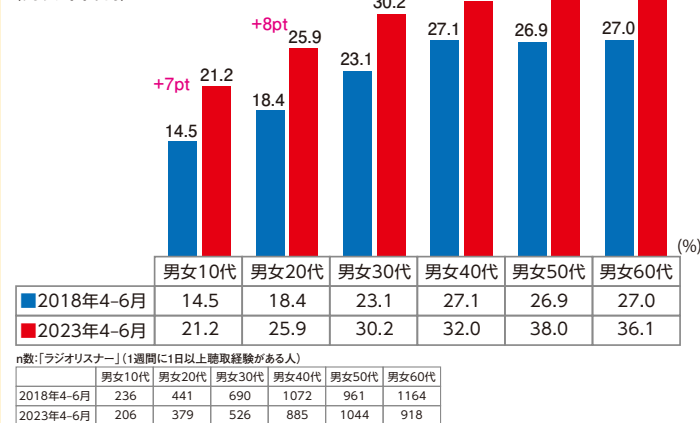
【ラジオに対する好感度】

ラジオリスナー(1週間に1日以上聴取経験がある人)におけるラジオに対する好感度を5年前と比較した資料によると、「好き」というラジオに対する印象が全体(男女12-69才)で8pt(ポイント)、性年代別でもすべての年代で大きく増加しています。特に増加が大きいのは50代以上(10pt前後)で、従来メディアに親しみ深い世代となっています。若い世代でも8pt前後の伸びがみられ、年配者とそんな色がないことから、年代問わず「ラジオ愛」がリスナー全体に広がっている様子がみてとれます。

【引用】ビデオリサーチ「ACR/ex」データより(2023年／関東・関西・名古屋・北部九州・札幌・仙台・広島7地区合計／1週間に1日以上ラジオの聴取経験があるラジオリスナー対象)
※「ACR/ex」は生活者意識、商品関与、メディア接触など20万項目以上を有する日本最大級の生活者データベース

図1

ラジオリスナーのラジオ好感度
(男女年代別)

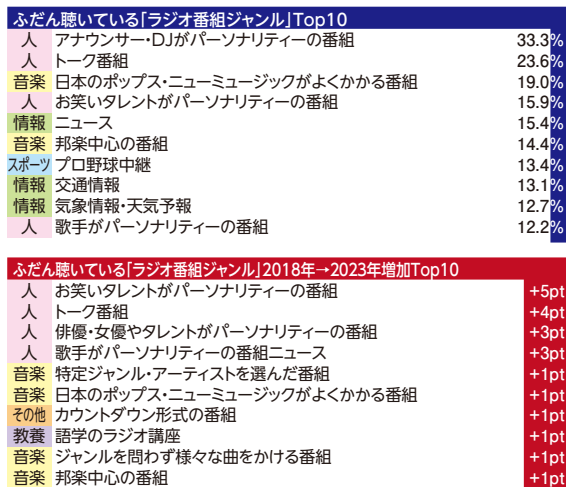


【ラジオ番組の人気ジャンルの傾向】

2023年データによると、リスナーに最も聴かれているジャンルは「アナウンサー・DJがパーソナリティの番組」(33%)、次に「トーク番組」(24%)、「日本のポップス・ニューミュージックがよくかかる番組」(19%)、「お笑いタレントがパーソナリティの番組」(16%)と続き、パーソナリティ重視のジャンルが上位にあがっています。5年前(2018年)との比較でも、「お笑いタレント」「俳優・女優」「歌手」といった有名人がパーソナリティを務めるジャンルが増加しています。これらの結果から、リスナーにとってラジオから聞こえてくる有名人の自由で自然な会話への特別感や、有名人との一体感が他メディアにはない魅力となっていることがわかります。

【引用】ビデオリサーチ「ACR/ex」データより(2023年／関東・関西・名古屋・北部九州・札幌・仙台・広島7地区合計／1週間に1日以上ラジオの聴取経験があるラジオリスナー対象)
※「ACR/ex」は生活者意識、商品関与、メディア接触など20万項目以上を有する日本最大級の生活者データベース

図2 2023年リスナーのふだん聴いている「ラジオ番組ジャンル」Top10
2018年より増加しているジャンルTop10

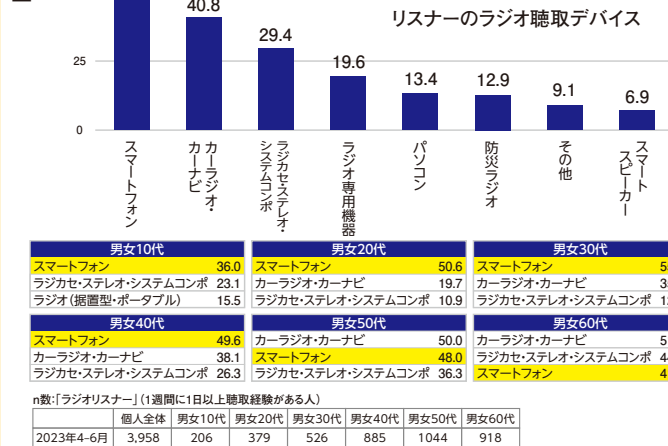


【ラジオの聴取デバイスの変化】

2023年のデータによると、「スマートフォン」(47%)と「カーラジオ・カーナビ」(41%)が2大デバイスとなっています。また、「スマートフォン」によるラジオ聴取は、20代以降のすべての年代で40%を超えています。radikoを利用した経験も5年前に比べ大きく上昇していることを見ると、スマートフォンの普及拡大で、ラジオの生活密着度が高まっていることがうかがえます。

【引用】ビデオリサーチ「ACR/ex」データより(2023年／関東・関西・名古屋・北部九州・札幌・仙台・広島7地区合計／1週間に1日以上ラジオの聴取経験があるラジオリスナー対象)
※「ACR/ex」は生活者意識、商品関与、メディア接触など20万項目以上を有する日本最大級の生活者データベース

図4



radikoについて

radiko

radikoは、インターネットを通じてラジオやポッドキャストを聴くことができる音声コンテンツプラットフォームで、民放連加盟ラジオ放送局*全99局が参加しています。

※民放連加盟ラジオ放送局全99局+NHKが参加しています。(2024年4月現在)

radikoアプリダウンロードはこちら



App store



Google Play

【radikoのプランについて】

今放送中の番組(ライブ)はもちろん、タイムフリーなら過去7日間以内の番組がいつでもあとから聴けます。また有料会員のradikoプレミアムでは、エリアフリー、タイムフリー30プラン、ダブルプランと3つのプランでお楽しみいただくことができ、Podcastもお聴きいただけます。

ライブ

▶ リアルタイムで番組を聴く

タイムフリー

▶ 過去7日以内の番組を聴く

ダブルプラン

タイムフリー30

▶ 過去30日前までの番組を聴く
※radikoプレミアム会員プラン

エリアフリー

▶ 日本全国の番組を聴く
※radikoプレミアム会員プラン

Podcast

▶ 地上波と同じ番組や
オリジナル番組など聴取期限のない番組を聴く

スマホ画面(イメージ)



PC画面(イメージ)

【その他の機能・サービス】

- スマートスピーカー(Amazon Echo(「Alexa」)、Google Homeなど)でもお楽しみいただけます。
- 「radiko news」…番組最新情報や出演者インタビューなどを掲載。SNS(X、Facebook)でも配信中。
- 「シェアラジコ」…ラジオ番組をSNS上で共有できる機能です。
X・LINE・Instagram・Facebookへ投稿できる他、URLをコピーして共有することも可能です。

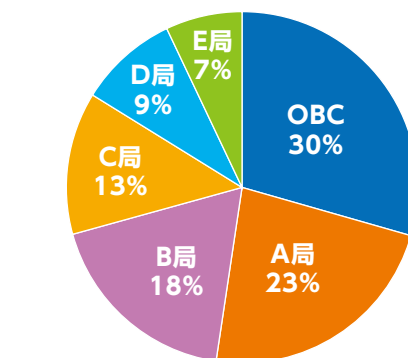
【資 料】

- 月間利用者数 約850万人
- 1人あたりの平均利用時間 約130分(／日)
- 1日あたりの平均利用者数 約185万人
- 有料会員数 約100万人

※2025年4月radiko資料より

深夜帯は強い! 「サクラバシ919」

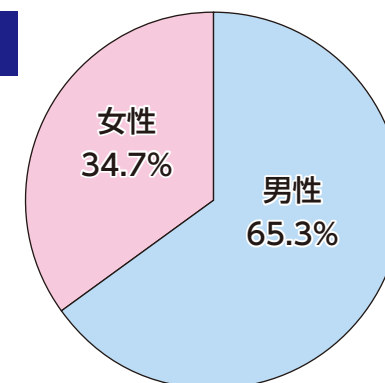
2022年4月4日にスタートした「サクラバシ919」は、「好奇心が開花するエンターテインメントの架け橋」をコンセプトにサブカルチャーをテーマとし、毎週月曜日～金曜日23時～25時に放送中です。ラジオ大阪での放送と同時に、ライブ配信・動画コミュニティアプリ「ミクチャ」でも配信しており、10代～40代を中心に広く支持されている深夜の生ワイド番組です。



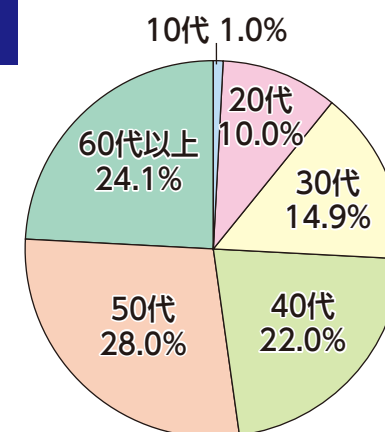
■OBC ■A局 ■B局 ■C局 ■D局 ■E局
※「サクラバシ919」木曜日 2024年6月radikoデータより

ラジオ大阪はどんな人が聴いている?

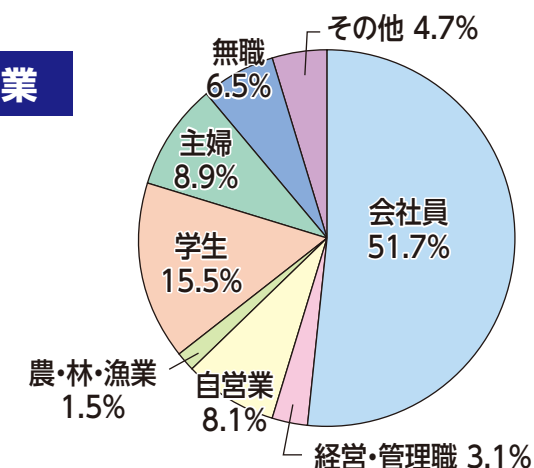
性 別



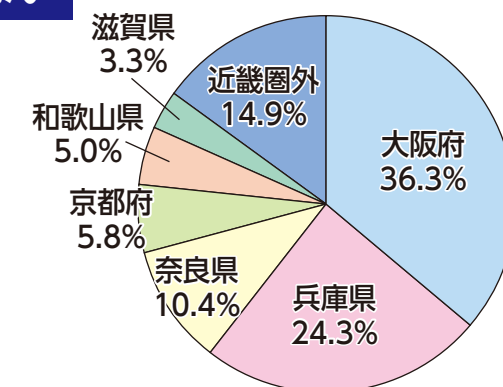
年 齢 層



職 業



お 住 ま い

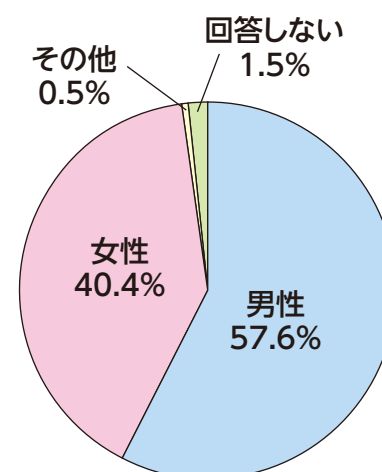


(2025年4月トータル(7日間)_radikoデータより)

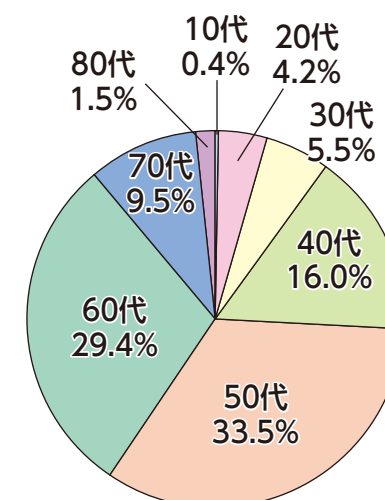
ファンクラブ会員さんはどんな人?

ラジオ大阪のメールマガジン登録をいただくと、ファンクラブ会員となります。会員には番組情報やイベントのご案内などの最新情報を週に一度、メールマガジンで配信しています。

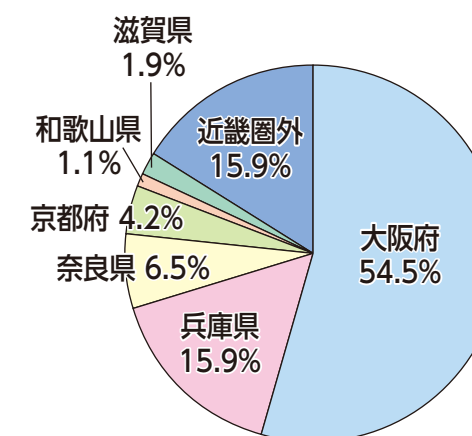
性 別



年 齢 層



お 住 ま い



(2025年4月現在のファンクラブデータより)

SDGメディア・コンパクト署名

ラジオ大阪は、2021年3月11日、
「SDG メディア・コンパクト」
加盟の合意文書に署名しました。



SDGsの情報発信
『あれも!これも!SDGs』
毎週水曜日 21:15~21:30 放送

SDGsには17の目標があり、2030年までに人類が達成すべき目標を示しています。番組では、“リスナーと作る・考えるSDGs”をコンセプトに発信を進めています。身近な企業の取り組みやお住まいの地域のSDGsへの取り組みなどを放送し、リスナーの気づきになるような番組を目指しています。



【放送の事例】



2024年12月放送

『大阪市24区が取り組むSDGsシリーズ』

出演:当時の東成区長と大阪市と連携協定を結ぶラグビーチームNTTドコモレッドハリケーンズの選手お2人

東成区で取り組むSDGsの一例を紹介。レッドハリケーンズの選手は区内の学校を訪れて、子供たちとラグビーを通して交流も行う。

2025年1月放送

『東京アートのショッピングバッグリサイクルについて』

出演:東京アートご担当者様

ショッピングバッグ・ラッピング用品企業が取り組む、素材のリサイクルやマイバッグ時代のショッピングバッグの考え方について。

2025年2月放送

『OGK技研のSDGs・OGKが目指す移動創造企業とは』

出演: OGKご担当者様

東大阪市に本社を置く自動車用品・部品の開発製造販売企業が取り組むモノづくりのこだわりと、これからの時代に向き合ったモノづくりについて。

自然を守るために
海を守るためのキャンペーン
「CHANGE FOR THE BLUE」

ラジオ大阪では、海洋ごみの問題を自分ごと化し、“これ以上、海にごみを出さない”という社会全体の意識を向上させていくことを目標に、日本財団「海と日本プロジェクト」の推進する「CHANGE FOR THE BLUE」プロジェクトに参画し、イベントやラジオCM等を通じて普及活動をしています。

【放送の事例】



2024年11月13日(水)

タイガー魔法瓶と共に、身近な“水筒”を題材にプラスチックごみや二酸化炭素排出量削減について学ぶ出張授業を大阪市立港中学校で開催し、「地球を守ろう」をテーマにしたラジオCMの制作しました。



2024年11月23日(土・祝)

大阪城公園・太陽の広場で開催した「OBCラジオまつり」で、11月13日に大阪市立港中学校の生徒が制作したラジオCMを発表し、また生徒自らが会場で清掃やゴミの分別などの活動を行いました。



2024年12月7日(土)

ガンバ大阪と2年に渡り実施している活動で、「ホーム環境を美しく」をテーマに行いました。ガンバ大阪の未来を担うジュニアユースメンバーが海ゴミ問題やゴミの正しい分別などのゴミに対する基礎知識を学び、ゲーム性を取り入れた清掃活動をサポーターと共に、ジュニアユース自らが広告塔となる清掃イベントを実施しました。





防災ラジオステーション宣言！

ラジオ大阪は、2021年1月15日に“防災ラジオステーション宣言”を行いました。
防災・減災の情報発信や呼び掛けなど、さまざまな取り組みに力を注ぎ、リスナーの方々と共に防災意識を高めることを目指します。

防災特別企画「明日のために、今できること。」

2018年

8月31日 防災の日(女性・母親目線から備えを考える、ママ防災座談会 ほか)

2019年

1月17日 震災の経験を生かす(大人と子どもの防災教室、大学生の取り組み ほか)

3月11日 高校生との防災

6月18日 大阪北部地震から1年(被災体験と備え ほか)

6月18日 ラジオ大阪 ～大阪城公園(広域避難所案内板、浸水どうぶつものさし ほか)

8月30日 防災の日(地震への備え、緊急時の水の確保 ほか)

2020年

9月 1日 防災の日(ペットの防災、コロナ禍の備え、ハザードマップの活用 ほか)

2021年

1月15日 防災ラジオステーション宣言(ラジオ大阪 防災ラジオステーション宣言、防災グッズ ほか)

3月11日 東日本大震災から10年(災害とメディア、津波からの避難、釜石市の旅館女将の被災体験 ほか)

6月18日 職場での備え(防災食、帰宅困難とハザードマップ 貝塚市の取り組み、蓄電システム ほか)

9月 1日 気象災害への備え(気象予報士による気象災害の解説、在住外国人の防災対策と問題点 ほか)

2022年

1月17日 阪神・淡路大震災から27年(帰宅困難、街の防災施設・防災を学べる施設、心のケア ほか)

1月17日 梅田～JR甲子園口(神崎大橋左岸防潮鉄扉、淀川大橋、たすかんねん ほか)

3月11日 レジャーと備え(レジャーでの備えと被災時の対応、レジャー施設の被災体験ととりくみ ほか)

6月17日 大阪北部地震から4年(備えと自助、吸水シート、パーソナリティーの被災体験、防災川柳 ほか)

6月17日 京橋駅～千林商店街(千林商店街大型消火器、朝日地蔵尊)

9月 1日 “水都”の水害の備え(水門が担う水防、ぼうさいこくたい2022、避難所のトイレ問題 ほか)

9月 1日 難波～住之江区役所(安政大津波の碑、木津川水門、水防碑 ほか)

2023年

1月17日 つながる、伝える(阪神淡路大震災 1.17のつどい、家具固定、語り部インタビュー ほか)

1月17日 鶴橋駅～河内小阪駅(密集住宅市街地重点対策地区、八王子神社 ほか)

3月10日 東日本大震災から12年(災害伝承碑をめぐるイベント、自治体・施設・政府の復興の取り組み ほか)

3月10日 弁天町～天保山バイエリアー帯(弁天東公園、波除山跡、築港南公園風水害記念碑 ほか)

6月19日 大阪府北部地震から学ぶ(大阪防災プロジェクト、公共施設の被災体験と取り組み ほか)

6月19日 寝屋川市～高槻市 安満遺跡公園(枚方市光善寺、八幡市立「松花堂庭園・美術館」 ほか)

9月 1日 関東大震災から100年(あべの防災イベント、方丈記から学ぶ、防災訓練、大規模震災への備え ほか)

2024年

1月17日 被害を繰り返さないために～震災・風水害の歴史を未来に生かす(自治体・地域の防災、災害時の復旧活動について)

1月17日 西淀川区役所～神崎川～佃地区一帯(佃ふれあい公園 防災船着場、千船駅前防災ビル ほか)

3月11日 東日本大震災の教訓と被災地の復興について(福島県の復興・風評被害対策・観光特産品情報特集、心の備えについて)

6月18日 能登半島地震の復興を応援(原田年晴アナウンサーの石川県現地取材報告、泉ゆうこの生中継「北陸三県応援企画」 ほか)

8月30日 台風・豪雨の災害に備える(災害対応自販機について、万博会場の防災対策、「津波・高潮ステーション」
「毛馬排水機場」取材、大阪市港区の土地区画整理について ほか)

アナウンサーによる防災ウォーク

防災目線で街を歩く「防災ウォーク」は、電車や車などが使えない状況を想定して自身の足で歩きながら、災害発生時に危険な場所や頼れる場所をチェックします。

また、災害の歴史を伝える遺構を訪ね、その土地が持つ災害リスクに目を向けます。

2023年1月から2024年1月までは、「日本防災士会大阪府支部大阪市ブロック」の協力を得て、各地で活動する防災士から情報や解説をいただいています。



7 ※ 防災ウォーク

2025年

1月17日(金) 阪神・淡路大震災から30年

阪神淡路大震災後の復興活動や外国人観光客の防災など、様々な防災・減災の情報を4つのワイド番組でお伝えしました。

「藤川貴央のニュースでござる」

時間: 7:00～9:00

出演: 藤川貴央(ラジオ大阪アナウンサー)



タイホ防災・山下泰助代表取締役役に創業62年の総合防災企業の取り組みについてお伺いしました。

「ハッピー・プラス」

時間: 9:00～11:00

出演: 若宮テイチ



人と防災未来センター、特別研究調査員の坂本誠人さんに、阪神淡路大震災後の復興活動や、能登半島地震の被災地・支援活動について語っていただきました。

「金曜お昼は、めっちゃ方正!」

時間: 11:00～14:00

出演: 月亭方正、露の紫



奈良大学 社会学部 総合社会学科の倉光徹先生と2年生の学生のみなさんに災害時における外国人観光客の誘導方法や対応などについて教えていただきました。

「原田年晴かぶりつきフライデー!」

時間: 14:00～16:55

出演: 原田年晴(ラジオ大阪アナウンサー)、田中あいみ



神戸新聞開地・喜楽館で行われている「笑ってがんばろう!震災復興ウィーク」について、支配人であるABCの伊藤史隆アナウンサーにインタビューしました。

3月11日(火) 東北復興の現状と今伝えたいこと

東日本大震災から14年。東北復興の現状とともに、今だからこそ伝えたい現地の魅力、観光、食、文化についてもお伝えしました。

「藤川貴央のニュースでござる」

時間: 7:00～9:00

出演: 藤川貴央(ラジオ大阪アナウンサー)



元・産経新聞編集長の安本寿久さんに防災ツーリズムについて語っていただきました。

「ハッピー・プラス」

時間: 9:00～11:00

出演: 南かおり



「人と未来防災センター」研究員の松村圭悟さんに大規模災害・南海トラフ地震への対策についてお話を伺いました。

「和田麻実子のみみよりだんご」

時間: 11:00～14:00

出演: 和田麻実子(ラジオ大阪アナウンサー)、カベポスター



震災直後の福島県に移住した、よしもと住みます芸人・べんぎんナッツのお2人にリモートで登場いただきました。

「笑福亭松喬の笑えば大吉」

時間: 14:00～16:55

出演: 笑福亭松喬



原田アナウンサーがスタジオに入り、福島県の特産品「川俣シャモ」を紹介しました。生産者の方にも電話を繋ぎ、魅力をたっぷり伝えていただきました。

リスナーメッセージ

- ・ 時が経つと忘れがちになる防災意識ですが、ラジオ大阪を聴くようになって定期的に注意喚起してくれるので、日ごろ気にかかる習慣ができました。
- ・ ラジオ大阪が防災スペシャルをしてくれるおかげで、防災の備えを見直す機会も多くなりました。

防災士のアナウンサーから「明日のために、今できること。」

和田麻実子アナウンサー、藤川貴央アナウンサーは、防災士資格を取得し、より有益な情報をリスナーの方々へお伝えするために、防災士としての視点やそれぞれの経験から、高い意識を持って日々の取材や放送にあたっています。



ラジオ大阪アナウンサー
和田 麻実子

なるべく楽しく防災を!

大阪府北部地震を当時3歳の息子が怖がる様子を目の当たりにして、防災士の資格を取得しました。我が家の防災は、「なるべく日頃から!なるべく楽しく!」がテーマです。私としては、防災企画や番組もこのテーマと同じ気持ちです。リスナーの皆さんが、なるべく日頃から・なるべく楽しく防災ができるような情報を伝えたいと考えています。



ラジオ大阪アナウンサー
藤川 貴央

あすを生きるあなたのために

南海トラフ地震の発生確率は30年以内に80%以上とされています。この日本に暮らす以上、地震や津波による経済的な被害は免れないかもしれません。しかし、日々の備えを怠らず素早く避難し助け合うことができれば、亡くなる人をゼロにできるはず。[あすを生きるあなたのため]の情報をお届けできるよう私たちも努力を続けます。

他のラジオ局と協力した活動

AMラジオ災害問題協議会は、ラジオ大阪、NHK大阪放送局、MBSラジオ、ABCラジオ、KBS京都ラジオ、ラジオ関西、和歌山放送の7つのラジオ局が共同で毎年1月17日前後に“災害とラジオ”を考える特別番組「いのちのラジオ」の制作・放送やイベントなどを実施しています。

ラジオ大阪、ラジオ関西、和歌山放送、KBS京都ラジオのAMラジオ4局は、災害時に臨時に他局の災害情報の放送をする「相互援助協定」を締結しています。毎年1月17日前後には、4局のスタジオを生放送でつないで「あなたのそばにいつもラジオを」という各地の防災情報をお伝えしています。

これまでの取り組みなどはHPをご覧ください。 [ホームページはこちら](#)



上方漫才大賞

上方漫才大賞は、上方の文化である漫才を育て顕彰する目的で、1966年にラジオ大阪が設立しました。漫才の賞では、最も古い歴史を誇っています。

1999年から関西テレビ放送と共同主催となり、2005年からはラジオ大阪と関西テレビ放送で同時生放送を行っています。これまでの大賞受賞者は以下の通りです。

歴代漫才大賞受賞者

第1回 1966年	かしまし娘		第31回 1996年	大木こだま・ひびき	
第2回 1967年	海原お浜・小浜		第32回 1997年	酒井くにお・とおる	
第3回 1968年	中田ダイマル・ラケット		第33回 1998年	里見まさと・亀山房代	
第4回 1969年	夢路いとし・喜味こいし		第34回 1999年	おかけんた・ゆうた	
第5回 1970年	横山やすし・西川きよし		第35回 2000年	ちゃらんぼらん	
第6回 1971年	島田洋介・今喜多代		第36回 2001年	中田カウス・ボタン	
第7回 1972年	宮川左近ショウ		第37回 2002年	ますだおかだ	
第8回 1973年	レツゴー三匹		第38回 2003年	横山ホットブラザーズ	
第9回 1974年	三人奴		第39回 2004年	フットボールアワー	
第10回 1975年	Wヤング		第40回 2005年	中田カウス・ボタン	
第11回 1976年	チャンバラトリオ		第41回 2006年	大木こだま・ひびき	
第12回 1977年	横山やすし・西川きよし		第42回 2007年	メッセンジャー	
第13回 1978年	Wヤング		第43回 2008年	ティーアップ	
第14回 1979年	コメディーNo.1		第44回 2009年	矢野・兵動	
第15回 1980年	横山やすし・西川きよし		第45回 2010年	中川家	
第16回 1981年	ザ・ぼんち		第46回 2011年	ブラックマヨネーズ	
第17回 1982年	オール阪神・巨人		第47回 2012年	海原やすよともこ	
第18回 1983年	オール阪神・巨人		第48回 2013年	千 鳥	
第19回 1984年	今いくよ・くるよ		第49回 2014年	笑い飯	
第20回 1985年	オール阪神・巨人		第50回 2015年	テンダラー	
第21回 1986年	太平サブロー・シロー		第51回 2016年	オール阪神・巨人	
第22回 1987年	宮川大助・花子		第52回 2017年	海原やすよ・ともこ	
第23回 1988年	若井小づえ・みどり		第53回 2018年	ダイアン	
第24回 1989年	ダウンタウン		第54回 2019年	中川家	
第25回 1990年	宮川大助・花子		第55回 2020年	シャンプーハット	
第26回 1991年	中田カウス・ボタン		第56回 2021年	かまいたち	
第27回 1992年	トミーズ		第57回 2022年	ミルクボーイ	
第28回 1993年	トミーズ		第58回 2023年	プラスマイナス	
第29回 1994年	横山たかし・ひろし		第59回 2024年	笑い飯	
第30回 1995年	ハイヒール		第60回 2025年	銀シャリ	

第60回 上方漫才大賞

横山やすし・西川きよし、ダウンタウンなど数多くの芸人を輩出してきた「上方漫才大賞」。当日の発表会では名誉ある大賞受賞者を発表。50回から新人賞に加え、奨励賞も事前にノミネートされたコンビ・トリオが当日漫才を披露します。一般インターネット投票も行い、その場で審査・発表を行います。



司会の3人
(左から関純子・大平サブロー・藤川貴央)



日 時: 2025年4月12日(土) 15:00～17:30 **場 所:** オリックス劇場
主 催: ラジオ大阪、関西テレビ放送
司 会: 大平サブロー・関純子(関西テレビ放送アナウンサー)・藤川貴央(ラジオ大阪アナウンサー)
受賞者: 上方漫才大賞／銀シャリ 奨励賞／ヘンダーソン 新人賞／豪快キャプテン

※ラジオ大阪と関西テレビ放送で同時生放送

《ノミネート》
 奨励賞: カベポスター、ダブルヒガシ、
 天オピアニスト、ヘンダーソン、
 マユリカ
 新人賞: オーパスツ、ぐろう、
 豪快キャプテン、ジョックロック、
 バッテリーズ、はるかぜに告ぐ、
 フースーヤ



2011年に新人賞、2016年に奨励賞を受賞。今回の大賞受賞で三冠を達成！コンビ結成20周年で、記念すべき初の大賞受賞となりました。



第59回上方漫才大賞受賞の笑い飯のお二人がお祝いにかけつけてくださいました。



歴代受賞者など詳しくは公式HPへ

上方漫才大賞

検索

ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

どんなキャンペーンなの?

1976年にスタートした目の不自由な方のために“音の出る信号機”を設置するキャンペーンで、クリスマスイブの12月24日正午から12月25日正午までの24時間に特別放送し、リスナーの皆様へ善意の募金“通リゃんせ基金”を募ります。音楽を意味する“ミュージック”と、24時間という長丁場からイメージする“マラソン”という言葉을合せて、“ミュージックソン”というタイトルになりました。

全国のラジオ局で取り組んでいます。

この企画は、東京のニッポン放送をキーステーションに全国で11の放送局が取り組んでおり、各局毎にメインランナーを起用し様々な企画で募金を募っています。

2024年の参加ラジオ局は、STVラジオ(北海道)、青森放送(青森)、IBC岩手放送(岩手)、ラジオ福島(福島)、ニッポン放送(東京)、和歌山放送(和歌山)、中国放送(広島)、西日本放送(香川)、九州朝日放送(福岡)、ラジオ沖縄(沖縄)となっています。

どうやって募金を集めているの?

募金期間は、11月1日から翌年の1月31日までとなっています。街頭やラジオ大阪にお持ちいただく直接募金、銀行やゆうちょ口座への振り込み、募金協力店での募金、協賛各社の店頭等での募金活動、また、「つながる募金」アプリを通じての募金など、多くの募金方法をご用意しています。

毎年製作している番組パーソナリティ勢揃いの「ラジオ大阪チャリティーカレンダー」は製作関連費用を除いた全額が募金となっています。また、各番組出演者からの商品提供によるチャリティーオークションも行っています。



街頭募金の様子



電話での募金案内

“通リゃんせ基金”は どのように使われるの?

目の不自由な方のための“音の出る信号機”の設置、公益財団法人大阪アイバンク、社会福祉法人日本ライトハウス、公益社団法人NEXT VISIONへの寄付を行っています。

♪音の出る信号機を 302基寄贈♪



大阪市市内での渡り初めの様子

市	交差点名	市	交差点名	市	交差点名
大阪府大阪市	北久宝寺町1丁目交差点	大阪府松原市	阿保2丁目交差点	大阪市浪速区	湊町南交差点
大阪府大阪市	南久宝寺町1丁目交差点	大阪府茨木市	永代町東交差点	大阪府守口市	体育館西交差点
大阪府吹田市	末広公園前交差点	大阪府交野市	天野が原町1丁目交差点	大阪府豊中市	千里中央北交差点
大阪府藤井寺市	船橋町交差点	大阪府東成区	東成区民センター前交差点	大阪府大阪市	浦之庄東交差点
大阪府豊中市	東泉丘4丁目北交差点	大阪府西区	岡崎橋交差点	大阪府天王寺区	四天王寺南交差点
大阪府堺市	鳳駅前交差点	大阪府羽曳野市	峰塚公園前交差点	大阪府泉南市	泉南市役所南交差点
大阪府吹田市	吹田第三小学校前交差点	大阪府茨木市	西駅前交差点	大阪府福島区	野田駅前交差点
大阪府城東区	桜小橋東交差点	大阪府堺市	大今里1丁目交差点	堺東警察署前交差点	
大阪府東成区	中道1丁目交差点	大阪府住之江区	加賀屋小学校南交差点	大阪府大阪市	市岡元町3丁目交差点
大阪府交野市	砂子坂交差点	大阪府吹田市	新阪橋西詰交差点	大阪府豊中市	島江町交差点
大阪府北区	梅田ランプ東交差点	大阪府門真市	下島頭交差点	大阪府大阪市	阿倍野警察署前交差点
大阪府茨木市	スカイパレット前交差点	大阪府天王寺区	天王寺警察署前交差点	大阪府八尾市	近鉄山本駅前交差点
大阪府羽曳野市	軽里交差点	大阪府東住吉区	鷹合変電所南交差点	奈良県香芝市	関屋団地前交差点
奈良県奈良市	佐京橋交差点	大阪府枚方市	都丘町交差点	京都府京都市	吉田町2丁目交差点
大阪府淀川区	神崎川駅前交差点	大阪府北区	出入橋交差点	大阪府大阪市	源八橋西詰交差点
大阪府東大阪市	若江岩田駅西交差点	大阪府八尾市	龍華町交差点	大阪府吹田市	西の庄町交差点

近年の設置場所の一部です。

年間を通しての取り組み

目の不自由な方のためのレギュラー情報番組 「話の目薬 ミュージックソン」

ラジオ大阪では年間を通じて、目の不自由な方への情報提供を目的として「話の目薬 ミュージックソン」(毎週火曜日20:00~20:26)という番組を放送しています。パーソナリティは原田年晴アナウンサーと、自身も視覚障害を持つ西村登代子さん。目の不自由なリスナーさんにとって、貴重な情報源としてお役に立っています。



2016年のラジオ・チャリティ・ミュージックソン
原田年晴アナウンサー 高橋政代さん
和麻実子アナウンサー (当時 理化学研究所プロジェクトリーダー)
西村登代子さん

第49回

2024ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

目の不自由な方へ“音の出る信号機”を!

第49回となる2024年は、森脇健児さんをメインランナーにお迎えし、目の不自由な方の就労についてお伝えしました。

特別番組: テーマ「やるき、もりわき、しんごうき」
2024年12月24日(火)正午~25日(水)正午(24時間)
募金目的: 聴取者の善意による“通リゃんせ基金”で視覚障がい者用信号機を設置するとともに、大阪アイバンク、日本ライトハウス、公益社団法人NEXT VISIONへの活動資金の寄付を行う。
募金期間: 2024年11月1日(金)~2025年1月31日(金)
募金総額: 92,449,463 円

12月
24日

12:00~



オープニング
(和麻実子アナウンサー、カベポスター、森脇健児さん)

盲導犬歩行指導員の
栗木雄介さんと
盲導犬のウェリナ

参天製薬所属
鳥居健人選手より、
ブラインドサッカーについて、
お話を伺いました。

14:00~



〈ゲスト〉
司法書士 田中祥雄さん



〈ゲスト〉
音声起稿家の
木村朱美さん

**ARROW namBa HIPS前で
募金活動**

12月
25日

7:00~



リチウム電池の研究を
されている清林哲さんと
藤川貴央アナウンサー

27:00~



山下純一とチキチキジョニーの
「パリアフリー-FUNKいただきました
ミュージックソンスペシャル」

19:45~



「話の目薬 ミュージックソン」は
放送時間を大幅に拡大してお届け。

18:00~



盲目の落語家・桂福点さん
にお越しいただきました。

9:00~



「加齢黄斑変性」について、
原千佳子先生にお話を
伺いました。

11:00~



「大阪ITステーション」を訪れた
慶元まど美さん。就労支援室
相談員講師の幸田麻由さん
にお話を伺いました。



**あべのハルカスで
募金活動**



シンデレラエクスプレス
渡辺裕薫さんが一般募金店
からリポート。八島模型店の
八島徳三郎さんと。



フィナーレ
(原田年晴アナウンサー、
森脇健児さん、
和麻実子アナウンサー)



今回は、「ラジオ大阪『もう、好きにやります。』チャリティーカレンダー」を製作。経費を除く全額がミュージックソンの募金となります。

ラジオ大阪の出演者の私物にサインをつけて、チャリティーオークションを実施。経費を除く全額がミュージックソンの募金になります。



寄贈した音の出る信号機は302基!

《今回新設された音の出る信号機》

- ▶ 中宮中学校前交差点(大阪府枚方市)
- ▶ 彩都あさぎ中央交差点(大阪府茨木市)



枚方市立中宮中学校前での取材の様子

ラジオ大阪開局66周年記念 特別企画 神戸シーサイドブリーズ2024 ～神戸で好きにやります～

実施日程: 2024年7月14日(日)・15日(月・海の日)
実施場所: 神戸ハーバーランド 高浜岸壁特設会場

開局66周年を迎える今回は大阪を飛び出し、神戸にてイベントを開催しました。
ラジオ大阪おなじみの出演者の他、神戸にゆかりのあるアーティストなど、豪華出演者が勢揃い! 5時間の公開生放送は、歌あり笑いありトークありのステージで大盛り上がり!
会場には様々なPRブースやお得なお買い物ブースも並び、2日間で延べ5万8000人のご来場がありました。

14日(日)

神戸シーサイドステージ

神戸出身アーティストのライブステージを中心に展開

出演者: ちょんまげ忍者、SPYSHE、buzz K、三島由衣、ゆるりセカンド、内海美幸、チキンガーリックステーキ



神戸シーサイド酒場

14日の夜は1夜限りの酒場も登場。神戸の夜景をバックに、福島県産の日本酒や明石のクラフトビールで乾杯!



15日(月・海の日)

ラジオ大阪開局66周年記念特別番組公開生放送

神戸にゆかりのあるゲストも多数出演。

出演者: 森脇健児、チキチキジョニー、浜崎剛、ネイビーズアフロ、フースーヤ、若宮テ子、五条哲也、田中あいみ など



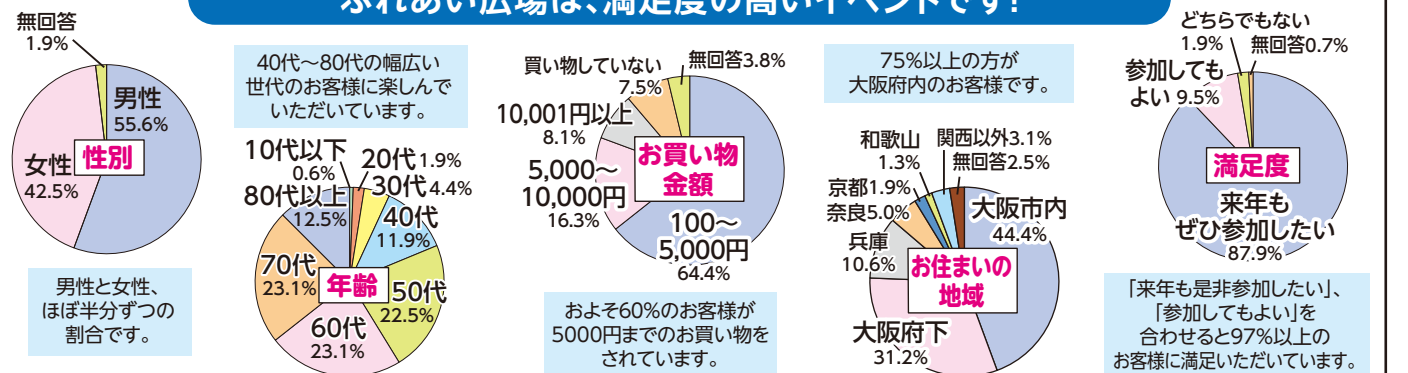
第36回OBCラジオまつり ふれあい広場2024

実施日時: 2024年11月23日(土・祝) 9:00～15:00
実施場所: 大阪城公園 太陽の広場

ふれあい広場は毎年11月23日(祝)に開催しているラジオ大阪最大のリスナー感謝祭です。
今回のテーマ「ラジオ大阪パーソナリティ大集合! もう、好きにやります。」のとおりに、2つの特設ステージに人気パーソナリティや、水森かおりさん、田中あいみさんなど歌のゲストも多数お迎えし、5時間の公開生放送やライブステージなど、ラジオまつりだけのスペシャルな時間をお届けしました。その他、開場数時間前から長蛇の列ができるお買い物ブースや豪華景品が当たる大抽選会など、幅広い層に楽しんでいただける内容盛りだくさんのイベントです。会場は延べ約9万8500人のリスナーで賑わいました。



ふれあい広場は、満足度の高いイベントです!



来場者160名にアンケート

- 初めて参加しました!色んなご当地のお店やイベントスペースもあってとても楽しかったです!(30代女性)
- 毎年楽しみにしています。年々スケールアップしているのでもっとおもしろさが倍増しています。(60代男性)
- 数年ぶりにイベントに参加しました。たくさん買い物しました。楽しいです!!(60代女性)
- 毎年、参加しています!(50代男性)
- 歌手が参加したりお笑いの人が参加するのがいい。(70代男性)
- たくさんリスナーさんとお話できて楽しかったです。(50代男性)

健康のための情報発信！ 糖尿病の予防・啓発ワンデースペシャル

毎年11月14日は世界保健機構（WHO）が制定した『世界糖尿病デー』。
ラジオ大阪では毎年「ラジオ大阪『世界糖尿病デー』1Dayスペシャル」をお送りしています。
今年で啓発9年目を迎えた「世界糖尿病デー」。3つの番組でそれぞれテーマを設定し、
糖尿病に関する情報をお届けしました。ゲストには医療、食事、運動の専門家をスタジオ
に迎え、パーソナリティが生活者目線で糖尿病との付き合い方を聞き、最新情報とともにお伝えしました。

タイトル:「ラジオ大阪『世界糖尿病デー』1Dayスペシャル」

放送日時:2024年11月14日(木) 9:00～16:55

ゲスト: 奈良県立医科大学教授 医学博士 赤井靖宏さん
奈良県立医科大学附属病院 医療サービス課 管理栄養士 山口千影さん
奈良県立医科大学附属病院 医療技術センター 理学療法士 田中秀和さん



「ハッピー・プラス」
9:00～11:00
出演:慶元まさ美

医学博士 赤井靖宏さんと管理栄養士 山口千影さんをゲストにお迎えしました。
糖尿病の早期診断・治療についてのお話や食事療法による糖尿病予防についてお伺いしました。



「#ラジぐう」
11:00～14:00
出演:浅越ゴエ、松本雅子

医学博士 赤井靖宏さんと理学療法士 田中秀和さんをゲストにお迎えし、糖尿病の
合併症予防のお話や、糖尿病の悪化を防ぐ運動についてお伺いしました。



「かぶりつきサーズデー!」
14:00～16:55
出演:原田年晴
(ラジオ大阪アナウンサー)
清水綾音

「糖尿病との正しいお付き合い」をテーマに、医学博士 赤井靖宏さんへ糖尿病の
正しい知識や治療についてお話をお伺いしました。



番組ツアー

「島根の隠岐にかぶりつきツアー」

【旅行期間】2024年9月1日(日)～3日(火)
【放送日時】2024年9月21日(土) 17:00～17:30 『原田旅行公社です。島根の隠岐にかぶりつきツアースペシャル』
【参加人数】36名 【旅行代金】98,000円
【出演者】原田年晴(ラジオ大阪アナウンサー)

旅が大好きな原田アナウンサーが40年ぶりに訪れたいという気持ちで実現したツアー企画。
隠岐諸島って遠いの?どうやって行くの?という疑問を実際に隠岐を訪れて、大自然を存分に体感しながら解くツアーでした。
隠岐民謡の体験や隠岐牛突きの見学、ローソク島の遊覧など島前・島後ぐるっと大満喫なツアーを皆さんに体験してもらいました。
また、後日放送の「原田旅行公社です。」では、今回のツアーの様子や隠岐のダイナミックな魅力を存分にお伝えしました。



「ハッピー・プラス」パーソナリティ3人と宮崎カーフェリーで行く4日間 ～船とバスと電波に乗る♪秋の宮崎旅～

【旅行期間】2024年11月4日(月・祝)～11月7日(木) 3泊4日(うち船中2泊)
【参加人数】26名 【旅行代金】59,800円
【出演者】慶元まさ美、南かおり、若宮ティ子

ハッピー初番組ツアー「船とバスと電波に乗る♪秋の宮崎旅」を開催しました。リスナー26名が参加し、旅の途中には公開生放送
「ハッピー・プラス 宮崎スペシャル」を宮崎県日南市のホテル日南北郷リゾートからお送りしました!



年晴&ティ子と行く 「知って、学んで、行ってみよう! ふくしまツアー」

【旅行期間】2025年2月23日(日)～2月25日(火) 2泊3日
【参加人数】32名 【旅行代金】125,000円
【出演者】若宮ティ子、原田年晴(ラジオ大阪アナウンサー)

福島県の「観光・グルメ・学び」がセットになった今回の欲張りなツアーは、ご好評により即日完売となりました!観光地を巡るだけでなく
震災の被害を学び、現状を知ることのできるツアー内容に参加者の皆様からたくさんの満足のお声をいただきました。



番組イベント・特番

「原田年晴アナウンサーと呑む 大阪モノレールの日本酒列車 高知よさこい号」

【開催日時】2024年12月14日(土) 運行時間 12:40～14:25

【参加人数】26名 【参加料金】6,000円

【出演者】原田年晴(ラジオ大阪アナウンサー)

「大阪モノレールの日本酒列車 高知よさこい号」の一車両を貸し切り、「原田年晴アナウンサーと呑む大阪モノレールの日本酒列車 高知よさこい号」が登場!この日限りの特別「かぶりつき」企画を開催しました。
貸切のモノレール内で、本場高知のカツオのわら焼きタタキなどが入った皿鉢(さわち)弁当や土佐酒を堪能し、高知の観光案内なども行われ、高知の「おきやく文化」が味わえる空間となりました。原田アナウンサーもほろ酔いで、リスナーと楽しい時間を過ごしました。
お土産には、原田アナウンサーが選別した高知のおやつをお持ち帰りいただきました。



「耳からトラベル・原田旅行公社です。年末旅特番」

【放送日時】2024年12月29日(日) 10:00～12:00

【出演者】平田進也(日本旅行)、泉ゆうこ、原田年晴(ラジオ大阪アナウンサー)

「平田進也の耳からトラベル」と、「原田旅行公社です。」の2つの旅番組がタッグを組んだ「耳からトラベル・原田旅行公社です。年末旅特番」を放送しました。北近畿・滋賀・熊本・香川・東北のおすすめの観光スポットや美味しい食べ物の情報など内容を2時間たっぷりとお届けしました。盛りだくさんのプレゼント企画には、約1,000通を超える応募をいただくなど大きな反響がありました。



「原田年晴アナウンサーと作る 手作りレジンコースターワークショップ」

【開催場所】村上木材株式会社ショールーム「Office M's」内の工房

【開催日時】2025年1月19日(日) 開始 13:00

【出演者】原田年晴(ラジオ大阪アナウンサー)、清水綾音 【参加人数】27名 【参加料金】2,000円

「原田年晴かぶりつきサーズデー」内「私のエンジェル「発見!ステキな木!」」にご提供いただいている村上木材さんのショールーム「Office M's - オフィス エムズ」にて、レジンコースターを手作りするワークショップを開催しました。
心地の良い木の香りに包まれながら、思い思いのオリジナルレジンコースターを作りました!コースター作りの他にも、ショールームの見学やトークタイムもあり、参加者のみなさまと楽しく交流することができました。
お土産には純米酒とヒノキボールをお持ち帰りいただき、内容たっぷりのイベントとなりました。



番組イベント・特番

「四千頭身 都築拓紀のサクラバシ919 LIVE LOBSTER 2025」

【開催日時】2025年2月1日(土) 16:00開場 17:00開演 【開催会場】東京・ニッショーホール

【チケット】4,400円 【来場者数】1,000名

【出演者】都築拓紀(四千頭身)

「サクラバシ919」の木曜パーソナリティを務める、都築拓紀によるオフラインイベントを開催しました。
チケットは全席完売!ライブ配信・アーカイブ配信も大好評!番組ではおなじみの楽曲のイントロが流れ、緞帳が上がると会場全体に割れんばかりの拍手が巻き起こり、都築さんも動揺。コール&レスポンスも一発で完璧に仕上げるなど、リスナーからの番組愛を端々に感じるイベントとなりました。恒例のコーナーやリスナーとの写真撮影、都築さんの心温まる家族エピソードまで、「いつも通りのラジオ」がニッショーホールを2時間ぶっ通しで笑いでいっぱいになりました。



「つまみは塩だけの宴in大阪2025」

【開催日時】2025年2月1日(土) 昼の部:開場13:00 開演14:00 夜の部:開場16:30 開演17:30

【開催会場】エルおおさか・エルシアター

【出演者】森久保祥太郎、浪川大輔、ゲスト:八代拓

人気声優の森久保祥太郎と浪川大輔がパーソナリティを務める、『森久保祥太郎×浪川大輔 つまみは塩だけ』のイベント「つまみは塩だけの宴in大阪2025」を開催しました。
ゲストには声優・八代拓さんを迎え、賑やかで楽しい時間をお届けしました。終演後にはお土産に日本酒をお持ち帰りいただきました。



「相続」を「争族」にしないために! やさしく学べる相続対策セミナー

【開催日時】2025年2月9日(日) 前半 10:00～12:00 後半 14:00～16:00

【参加人数】各回40名(計80名) 参加費:無料 【開催会場】AP大阪茶屋町

【講師】石水成俊(マニユライフ・ファイナンシャル・アドバイザーズ株式会社) 【司会】原田年晴(ラジオ大阪アナウンサー)

生前贈与、相続税、遺言書など、複雑でなかなか手を付けられない相続のあれこれを、ファイナンシャルプランナーがわかりやすく解説する相続セミナーを開催しました。この回は遺産・相続に関する基礎知識を原田アナウンサーと一緒に学ぶことがコンセプトでした。ある日突然やってくる相続問題、手続きは煩雑で基礎知識がないと対応が難しいこともあります。相続する側も受ける側も基礎的な知識を原田アナウンサーと一緒に学びました。



番組取り組み・特集

かぶりつき! ヨットで世界一周
ガンバレ! 木村啓嗣!

原田年晴アナウンサーと清水綾音がパーソナリティを務める「原田年晴 かぶりつきマンデー!」では、ヨット単独無寄港世界一周で日本人最年少記録更新を目指す木村啓嗣さんを応援。スタジオから衛星電話で繋ぎ、その時の位置や様子、航海中の出来事など生のお届けし、その挑戦の模様をお伝えしてきました。2024年6月8日(土)、ゴール地点となる紀伊水道に到着し、ヨットによる単独無寄港・無補給での世界一周に成功。日本人最年少記録を30年ぶりに更新しました。6月9日(日)には、清水綾音さんの司会で、新西宮ヨットハーバーでお祝いのセレモニーと記者会見。6月13日(木)には、木村さんがスタジオ生出演し、お話を伺いました。また、こちらの内容はPodcastでも配信しています。



タクシーの日スペシャルin大阪

【開催日時】2024年8月2日(金) 10:00~19:00
【開催場所】大阪梅田・ディーズスクエア
【出演者】アメリカザリガニ、清水綾音

8月5日は「タクシーの日」
大正元年(1912年)、東京で“料金メーター”のついた車両が日本で初めて走り、現在のタクシースタイルが始まった日とされています。そのタクシーの日を記念し、大阪タクシー協会と共催で、大阪梅田・ディーズスクエアにてイベントを開催しました。清水綾音さんの司会で、若手ドライバーによる「タクシー座談会」やアメリカザリガニさんによる「創作タクシー漫才」もお披露目され、魅力たっぷりなイベントとなりました。



ラジオ大阪 SNSのご紹介

ラジオ大阪の公式SNSで、キャンペーンやイベントなど様々なラジオ大阪情報を発信しています。また各番組でもそれぞれの公式SNSでメッセージ募集テーマやゲスト情報などをお伝えしています。



ラジオ大阪ファンクラブ(メールマガジン)

ファンクラブ(登録無料)の会員の皆様に、メールマガジンで、番組からのお知らせやイベント情報、ここだけで公開する番組の裏話などの様々な情報をお届けしています。



詳細はこちら

ラジオ大阪OBCオリジナルグッズ販売

Yahoo!ショッピング
サイトで好評販売中



ロゴ入り防災ラジオ

緊急時の防災用品としてはもちろん、アウトドアにもおすすめです。1台で、ラジオ・懐中電灯・緊急アラームなど7役をこなす優れたもの。



もう、好きにやります。Tシャツ

「ラジオ大阪 もう、好きにやります。」のキャッチフレーズをイメージしたゆる〜いキャラクター「弁天 おび氏」をデザインしたTシャツです。

OBC夏休みスペシャル!
にじいろゴドモラジオ2024

【放送日時】2024年8月14日(水) 9:00~14:00
【出演者】石田靖・南かおり
【協力】株式会社コノエ

「やさしい社会」の実現を目指すために、ラジオを通して様々な「つながる」をテーマとする5時間の特別番組を放送しました。『つなげ隊』の大東中学校の生徒さんが、和気産業株式会社の社員さんにインタビューしました。また耳で楽しむ聴く社会見学では、小学1~4年生の児童4人と泉ゆうこさんがねじ工場を見学する様子をお届けしました。スタジオには、株式会社コノエの河野裕社長と、NPO法人アダプテッドスポーツサポートセンターの理事長浦久保康裕さんをゲストに迎えました。

ラジオ大阪開局66周年記念
敬老の日スペシャル「輝け!いのち!」

【放送日時】2024年9月16日(月・祝) 9:00~16:55
【出演者】南かおり、和田麻実子(ラジオ大阪アナウンサー)、
ネイビーズアフロ、チキチキジョニー、浜崎剛
【ゲスト】近藤光史、おばあちゃん(電話出演)、
海原はるか・かなた

年齢を重ねながら様々な分野でチャレンジ、活躍されている人生の先輩をゲストに迎え、いのちを輝かせて生きる知恵、そして若い世代へのメッセージを3つのワイド番組にてお送りしました。



ラジオ大阪アナウンサー公式 LINE スタンプ販売



開局65周年記念グッズのひとつとして「ラジオ大阪アナウンサーLINE スタンプ」を販売しました。LINE アプリから1セット120円で購入できます。

※ LINEアプリのホームの【スタンプ】からスタンプショップに入り、「ラジオ大阪」と検索すると、「OBC ラジオ大阪アナウンサースタンプ」と出てきます。



ラジオ大阪のPodcast展開

インターネットを通じて音声コンテンツを楽しめるサービス『Podcast(ポッドキャスト)』。いつでもお好きなタイミングで、どこでもスマートフォンのアプリを通じ、お気軽にお聴きいただけることから人気が高まっています。ラジオ大阪でも地上波番組のサイマル配信やPodcast用のオリジナル音声コンテンツを制作し配信しています。スマートフォンの各アプリやパソコンのブラウザやソフトなどでお聴きいただけます。

Podcastの聴き方

radiko でお聴きいただく方法

スマートフォン
アプリの画面
(イメージ)



◆Spotify
◆Apple Podcasts
◆Amazon music
◆YouTube music
でお聴きいただける番組もあります。
詳しくはラジオ大阪HPの右上の「Podcast」をご覧ください。



ラジオ大阪のPodcastコンテンツの一部ご紹介

音声コンテンツ制作のプロであるラジオ大阪が様々なジャンルのPodcast番組を制作し配信しています。



【サイラジ! 光の未来探検】

出演/八木早希(フリーアナウンサー)他

光のすごさや不思議、未来を切り拓く光の最先端技術などを分かりやすく楽しくお届けする番組。



【大喜利めーめー】

出演/笑福亭喬明

番組から毎週出されるお題に参加して頂き、採用毎に加算されるポイントで階級が上がる大喜利番組。



【藤川貴央のちやうどええラジオ】

出演/藤川貴央(ラジオ大阪アナウンサー)

毎週月～木・9時～11時放送の朝ワイド番組「藤川貴央のちやうどええラジオ」の人気コーナーのPodcast番組。



【原田探偵局】

出演/原田年晴(ラジオ大阪アナウンサー)

毎週木曜日・14時～16時55分放送の昼ワイド「原田年晴かぶりつきサースデー」のコーナーのPodcast番組。リスナーから調査依頼のあったモノ・コト取材し、報告しています。



【競技かるたプレイヤーズファイル】

出演/清水綾音

頭脳スポーツ「競技かるた」の選手や関係者へのインタビューを通じてその魅力を発信する番組。



【高岡美樹のどうぞご最良に】

出演/高岡美樹

大阪出身のパーソナリティ・高岡美樹が、「最良」にしている人や物、文化芸能、場所など、幅広くお話ししている番組。

(2025年5月1日現在)

ラジオCMについて

ラジオで流れているコマーシャルは、20秒を基本として、商品名や会社名だけを伝える3～5秒の短いものや、しっかりとストーリー性を持って作り込まれた2分ほどの長いものもあります。

ラジオのコマーシャルの特徴は…

1

放送したい地域に合わせた広告メッセージを作る事が可能ですので、方言を入れたりするなど、ローカルティ溢れる面白さを演出でき、聞いた方に親近感を持ってもらいやすいです。



2

音声広告は映像よりも自分に向けられた情報として記憶に残りやすいという研究があります。



3

イメージリートランスファー効果と言って、ラジオコマーシャルを聴いた時に他の広告を思い起こす効果があるとされています。



ラジオコマーシャルのサンプルです。ぜひ、聴いてみてくださいね。

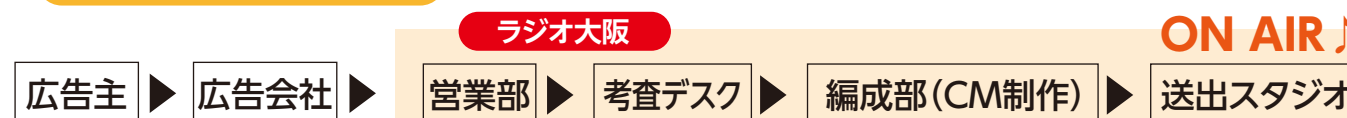


ラジオCM制作

ラジオ大阪では、クライアントのご要望に応じてCM制作を行います。

ラジオ大阪では、既存の番組CM・スポットCM放送だけでなく、本社収録スタジオを使い、ラジオCMの制作を行っています。クライアントからの要望にも、様々な声のアナウンサー・タレントをキャスティングし幅広く対応しています。

広告出稿までの流れ



①原稿の下読み

ストップウォッチで秒数を確認し、読むスピードや強弱などをチェック。



②CM収録スタート

スタジオに入りディレクターの合図で収録を行います。



③CM収録

内容に応じて様々な声で演出します。



④編集・確認

収録後、BGMや効果音の編集・確認を行います。

◆ラジオ大阪の歴史

1958年 (昭和33年)	大阪放送株式会社設立。大阪市北区梅田から、周波数1380kc、出力3kwで放送開始。
1959年 (昭和34年)	深夜放送「アナウンサーコーナー」をスタート、日本の夜を開いた。出力20kWに増力。
1961年 (昭和36年)	放送局初のPRソング「OBCソング」誕生。 詞：野坂昭如・曲：いずみたく ハワイKZOO局と番組ネット (昭和41年KZOO局と業務提携)。
1962年 (昭和37年)	名物回答者、融紅鸞女史の「悩みの相談室」に大阪府知事より感謝状。
1964年 (昭和39年)	大阪初のサテライトスタジオ、大阪駅前に開設。
1966年 (昭和41年)	上方漫才大賞制定。第1回大賞は、かしまし娘。大阪地区で初のオールナイト放送開始。
1967年 (昭和42年)	ラジオで初の土曜半ドン編成。
1968年 (昭和43年)	無線付きタクシー会社全面協力の情報番組「ニュースパトロール」スタート。
1970年 (昭和45年)	大阪で日本万国博覧会。開会式を全国ネット中継。
1971年 (昭和46年)	出力50キロワットに増力。周波数1310kcに変更。
1972年 (昭和47年)	 「カットジャパン1310」に民放連ラジオ番組娯楽部門最優秀賞。
1976年 (昭和51年)	24時間キャンペーンのラジオ・チャリティ・ミュージックソン開始。
1978年 (昭和53年)	中波の放送周波数一斉変更。OBCは1310kHzから1314kHzに変更。
1980年 (昭和55年)	深夜放送「ぬかるみの世界」の新世界ツアーで、ヤングが通天閣を包囲。
1982年 (昭和57年)	「大阪国際女子マラソン」ラジオ独占中継。
1985年 (昭和60年)	 「上方漫才大賞」と「上方漫才の道」に民放連の放送活動部門金賞。
1986年 (昭和61年)	「OBCブンブンリクエスト」スタート。中高生層に圧倒的支持。
1987年 (昭和62年)	「淀川わんどグリーン作戦」「サツキマスの稚魚放流」実施等、淀川環境キャンペーン開始。
1989年 (平成元年)	淀川環境キャンペーン「LOVE遊ー淀川」が大阪の小学校教科書にも登場。
1991年 (平成3年)	 「上方漫才の道」担当者に、第1回関西ディレクター大賞特別賞。
1993年 (平成5年)	開局35周年。本社を今の大阪市港区弁天町に移転。ステレオ放送を開始。
1994年 (平成6年)	吉本興業との共同制作による超大型ワイド番組「ラジオよしもと サブロー・リンゴのむっちゃ元気!」放送開始。
1995年 (平成7年)	1月17日発生の阪神大震災では関西支社 (神戸・元町) と本社をINSネット回線で結び、取材中継基地として支社に特設スタジオを設置。震災報道に大いに役立たせた。
1997年 (平成9年)	4月1日京都中継局開始
1998年 (平成10年)	開局40周年。10時間の特別番組「21世紀どうなる大阪」放送。 河川環境キャンペーン「LOVE 遊ー淀川」が民放コンクール金賞に。
2000年 (平成12年)	 全国の民放ラジオ統一キャンペーン「あなたに伝えたい私の好きな音風景」OBCへの応募作品が最優秀賞。
2001年 (平成13年)	東京支社移転。名物番組「鶴瓶・新野のぬかるみの世界」がインターネット放送で復活。  日本民間放送連盟賞「プロ野球オーナー伝 駒治郎が夢見たベースボール」が教養番組部門、「河内音頭あれこれ ドッコイセ」がエンターテインメント部門で優秀賞を受賞。
2002年 (平成14年)	映画制作に資本参加 Vステ・ザ・ムービー「EAT&RUN」。
2003年 (平成15年)	開局45周年記念「あなたが選んだ大阪の歌」発売。
2004年 (平成16年)	 難病の青年とその母親の日々を描く「生きる証を十七文字に」が放送文化基金ラジオ番組部門賞を受賞。
2005年 (平成17年)	資本の移動に伴い、フジサンケイグループの一員に。産経新聞グループとの連携強化。 ラジオ関西・和歌山放送と「大災害等緊急時の相互援助協定」締結。  日本民間放送連盟賞「戦後60年特別番組 足がはえてこなかった」が報道部門最優秀賞、「日本初の私鉄電車と松本重太郎」が教養部門、「NEWSワンダーランド」が生ワイド部門で優秀賞を受賞。  「戦後60年特別番組 足がはえてこなかった」が平成17年「文化庁芸術祭」優秀賞を受賞。 アンチエイジングステーション宣言を行う。
2006年 (平成18年)	 日本民間放送連盟賞「帝国キネマ〜幻になった東洋のハリウッド」が教養部門で優秀賞を受賞。
2007年 (平成19年)	夕刊フジとの共著「宝塚トンネルってなんで渋滞するねん?」を出版。
2008年 (平成20年)	開局50周年。5時間特別番組を5日間連続で放送。  浪曲とドキュメンタリーを組み合わせた異色作品「浪曲・吉岡先生と大阪防災元年」が第34回放送文化基金ラジオ番組部門賞を受賞。



1966年 第1回上方漫才大賞受賞のかしまし娘



2003年 開局45周年記念CD

2010年 (平成22年)	IPサイマルラジオ「radiko.jp」配信スタート。  AMラジオ災害問題協議会活動「関西発・命のラジオ 防災への備え『わかってはいるけれど…』」がギャラクシー賞報道活動部門で推奨を受賞
2011年 (平成23年)	ラジオ大阪の新キャラクターとして女性アナウンサー3人で「弁天R.シスターズ」を結成。  「どうしてジャンケンできないの?〜人生を変えた大阪空襲」が、平成23年度日本民間放送連盟賞優秀賞を受賞。 さらに、日本放送文化大賞の近畿地区ラジオ番組部門の代表作品に選出。
2012年 (平成24年)	7月より開局55周年期間スタート(〜2013年9月)。キャッチフレーズは「GO!GO! ラジオ大阪〜もっと新発見!〜」 7月1日に弁天R.シスターズがキングレコードより「魔法のカガミ」(カップリング「恋のシャンソン人形」)でCDデビュー。  日本民間放送連盟賞近畿地区審査会で「OBCベジスタワンダーランド」がエンターテインメント番組部門で優秀賞を受賞。 ワイド番組「高岡美樹のべっぴんラジオ」が、生ワイド番組部門で優秀賞を受賞。
2013年 (平成25年)	4月から新キャッチフレーズ「ハッピーエイジングステーションOBC」に。 7月に開局55周年記念「ラジオの力新発見!〜おとなの文化祭〜」を実施。5.5時間の特別番組やイベントを同時展開する。
2014年 (平成26年)	4月よりラジコプレミアムスタート(有料サービス)。全国でラジオ大阪の聴取が可能に。 7月1日、東京支社が銀座から青山に移転。
2015年 (平成27年)	阪神淡路大震災から20年となる1／17に特別番組「あの日を忘れない〜阪神淡路大震災から20年」を生放送。 7月に関連会社の再編を実施。新会社 (株) オービーシープロジェクトを設立。 7月27日に近畿総合通信局からFM補完中継局の予備免許を交付される。  ラジオ・チャリティ・ミュージックソンの40年にわたる活動が評価され、第41回放送文化基金賞を受賞。
2016年 (平成28年)	2月29日、FM補完中継局 本免許交付。 3月19日正午、FM91.9MHz本放送開始。 10月11日、ラジコの聞き逃し聴取サービス タイムフリー機能実証実験とシェアラジオがスタート。
2017年 (平成29年)	 4月3日、開局60周年記念期間スタート。グルメテーマで番組イベントなど実施 日本民間放送連盟賞近畿地区ラジオ教養部門で「日本三大秘境の民謡と落人伝説」が優秀賞を受賞。
2018年 (平成30年)	 開局60周年。7月から新キャッチフレーズ「ハッピー♥カラフル♪OBC」に。
2019年 (令和元年)	 日本民間放送連盟賞近畿地区エンターテインメント番組部門で「Whisky a Go Go」が優秀賞を受賞。
2020年 (令和2年)	 日本民間放送連盟賞「山下純一とアルミカンの今夜もバリアフリーFUNK」がラジオ準グランプリを受賞。
2021年 (令和3年)	「防災ラジオステーション宣言」を行う。国際連合の「SDGメディア・コンパクト」へ加盟。 資本の移動に伴い、(株)DONUTSが筆頭株主になる
2022年 (令和4年)	動画配信アプリ「ミクチャ」と同時生放送をする初めてのワイド番組「サクラバシ919」がスタート。 新キャッチフレーズ「しゃべくる×サブカル=カラフル!ラジオ大阪」に。  日本民間放送連盟賞ラジオ教養部門で「浪曲かたりがたり〜節と啖呵に魅せられて〜」が優秀賞を受賞。
2023年 (令和5年)	ラジオ大阪弁天町移転30周年&開局65周年 キャッチフレーズ「65歳。もう、好きにやります。」 開局65周年記念オリジナルグッズ「ラジオ大阪オリジナルカレー」「もう、好きにやります。タオル」「ラジオ大阪アナウンサーLINEスタンプ」 「OBCロゴ入り防災ラジオ『マルチレトロラジオ』」販売
2024年 (令和6年)	 日本民間放送連盟賞ラジオ近畿地区生ワイド部門で「OBCグッドアフタヌーン! 金曜お昼は、めっちゃ方正!」が最優秀作品(1位)に。 7月の開局特番でStarlink(衛星インターネットサービス)を利用して5時間半の特別番組中継を実施。 キャッチコピー「もう、好きにやります。」をアピールしたTシャツを販売開始。
2025年 (令和7年)	1月1日から社名を大阪放送株式会社から株式会社ラジオ大阪に変更 「藤川貴央のニュースでござる」で戦禍にあるウクライナの首都キーウから生レポートを実施 4月13日夢洲で大阪・関西万博開幕。4月29日に大阪・関西万博2025の会場より関西のラジオ12局が特別番組『「KANSAI EXPO RADIO」〜繋がろう!ラジオからこんにちば!〜』を同時生放送 公式キャラクターの名前が「弁天 おび氏」に決定

公式キャラクター
「弁天 おび氏」2016年3月19日
ワイドFM開局のAM3局合同イベント2025年4月29日
「KANSAI EXPO RADIO」
〜繋がろう!ラジオからこんにちば!〜

OBC MARKET AREA

2024年エリア内府県別人口・世帯数				
都道府県	人 口	男 性	女 性	世帯数
大 阪	8,775,708	4,220,992	4,554,716	4,512,354
兵 庫	5,291,191	2,531,392	2,759,800	2,549,782
京 都	1,400,786	670,457	730,329	706,642
奈 良	1,315,207	623,048	692,159	610,533
和歌山	780,869	369,799	411,069	379,204
滋 賀	1,231,396	608,375	623,021	539,097
徳 島	699,362	335,449	363,913	333,754
香 川	805,349	390,450	414,899	382,163
岡 山	1,616,032	781,229	834,803	759,898
広 島	247,549	120,334	127,214	120,627
合 計	22,163,449	10,651,526	11,511,923	10,894,053

(注)2024年1月1日現在の「住民基本台帳」よりOBCマーケットエリアに含まれる部分を算出

エリア内自動車保有台数			
都道府県名	乗用車	貨物車	保有台数
大 阪	2,821,135	677,592	3,861,448
兵 庫	2,277,887	486,016	3,004,851
京 都	564,804	134,695	759,582
奈 良	655,751	136,308	845,313
和歌山	467,261	138,001	652,172
滋 賀	722,876	158,812	939,372
徳 島	450,856	126,984	612,630
香 川	508,278	130,420	682,374
岡 山	1,023,835	260,216	1,367,149
広 島	132,692	29,425	173,959
合 計	9,625,375	2,278,469	12,898,847

(注)2025年一般社団法人自動車検査登録情報協会データよりOBCマーケットエリアに含まれる部分を算出

エリア内地域人口(職業別)											(単位:1,000人)
	大 阪	兵 庫	京 都	奈 良	和歌山	滋 賀	徳 島	香 川	岡 山	広 島	
ベビー(0～1歳)※1	113	65	16	14	9	117	8	9	21	3	
幼児(2～5歳)※1	250	147	38	33	20	37	18	22	48	7	
小学生※2	404	258	64	61	35	67	32	39	81	12	
中学生※2	215	136	35	34	19	35	17	21	43	7	
ユースマーケット(15～24歳)※3	874	512	144	125	68	127	60	76	158	24	
男女給料生活者※4	2949	1862	622	464	250	214	220	227	412	21	
商工自営業※4	556	347	121	88	45	81	43	72	97	3	
農林漁業※4	15	41	15	14	29	7	24	14	23	1	
主 婦※4	1,61	831	248	236	115	79	92	89	172	8	
シルバー世代 (65歳以上)※3	男	1011	662	177	183	111	147	104	111	214	32
	女	1354	880	237	240	152	183	136	145	282	42
	合計	2364	1542	414	423	262	330	240	257	495	74
運転免許者数※5	5148	3330	868	862	546	849	492	561	1110	165	

(注)OBCマーケットエリアに含まれる部分を各データから算出。 ※1 人口動態調査(2024年) ※2 総務省統計局(2024年) ※3 住民基本台帳年齢階級別人口(2024年) ※4 民力2015 ※5 警視庁サイト運転免許統計(2024年)

エリア内地域人口(年齢別)											(単位:1,000人)
		大 阪	兵 庫	京 都	奈 良	和歌山	滋 賀	徳 島	香 川	岡 山	広 島
10歳～19歳	男	386	246	63	60	34	63	30	37	76	12
	女	369	234	60	58	32	59	28	35	72	11
	合計	754	480	124	118	66	122	58	72	148	23
20歳～29歳	男	502	262	77	59	34	68	30	39	83	13
	女	502	257	74	60	33	60	28	35	79	12
	合計	1003	519	151	119	67	128	59	74	161	24
30歳～39歳	男	494	271	71	61	37	70	34	42	85	13
	女	493	270	71	63	36	65	32	39	82	12
	合計	987	542	141	124	73	135	66	80	167	26
40歳～49歳	男	588	347	92	81	48	86	45	54	106	17
	女	596	357	94	85	48	84	44	53	104	16
	合計	1184	704	186	166	96	170	90	107	210	33
50歳～59歳	男	669	388	102	93	54	87	46	55	109	17
	女	678	403	104	100	58	86	48	55	109	17
	合計	1347	790	206	193	112	173	94	109	218	35
60歳～69歳	男	457	302	76	77	49	69	45	47	92	14
	女	480	326	82	86	54	72	49	50	97	15
	合計	937	628	158	163	103	141	94	98	190	29
10歳～69歳	男	2792	1638	434	389	231	404	210	250	503	78
	女	2809	1662	438	404	233	387	208	242	493	76
	合計	5601	3300	871	793	464	791	417	492	996	154
20歳～34歳	男	743	389	110	88	52	101	46	58	123	19
	女	743	384	107	89	49	90	43	53	117	17
	合計	1486	773	217	176	101	191	89	111	240	36
35歳～49歳	男	840	491	129	114	68	123	64	76	151	24
	女	848	501	132	119	68	119	62	74	147	23
	合計	1688	992	261	233	135	242	126	150	298	46
50歳～69歳	男	1126	689	178	170	103	156	91	102	201	31
	女	1158	729	186	186	112	158	97	105	207	32
	合計	2284	1418	364	356	215	314	188	207	408	63
10歳～74歳	男	3350	1985	524	478	285	482	259	303	605	94
	女	3414	2044	538	505	294	469	261	300	603	93
	合計	6764	4029	1062	983	579	951	520	603	1209	187

(注)2024年1月1日現在の「住民基本台帳」よりOBCマーケットエリアに含まれる部分を算出

◆会社概要 (2025年7月現在)

会社名	株式会社ラジオ大阪
呼出符号	JOUF
呼出名称	らじおおおさか
周波数(出力)	AM1314kHz(50kW)、FM91.9MHz(7kW)
放送開始	1958(昭和33)年7月1日
所在地:本社	大阪市港区弁天1丁目2-4
東京支社	東京都渋谷区代々木2丁目2-1 小田急サザンタワー8階 株式会社DONUTS内
送信所	AM:堺市東区石原町 FM:生駒山山頂
関連会社	(株)オービーシープロジェクト 事業内容／番組企画・制作・広告代理店業務・アナウンス教室の運営 (株)オービーシーミュージックセンター 事業内容／音楽出版物の管理及び広告代理業

◆本社所在地図

